

## MAURICE TALIMETA



Vidéaste-Photographe d'entreprise |  
Concepteur de contenus génératifs  
15+ ans d'expérience

### PROFIL PROFESSIONNEL

Professionnel expérimenté avec plus de 15 ans dans la production audiovisuelle, la photographie et le motion design.

Compétent dans la création de contenus visuels pour des plateformes digitales et télévisuelles, je combine créativité et expertise technique pour transformer des concepts en histoires visuellement captivantes. J'utilise l'intelligence artificielle pour optimiser les workflows et générer des audios, images et vidéos innovantes.

Capable de gérer des projets complexes, je coordonne efficacement des équipes et assure la livraison de résultats de qualité, même dans des délais serrés.

### CONTACT

✉ talimetamaurice@gmail.com

☎ +237 698 257 302

📍 58, rue copseco Bp 12555  
Douala-Bonapriso

📞 +237 671 298 639

### LANGUES

Français (communication)

Anglais (travail)

### COMPÉTENCES CLÉS

- **Réalisation vidéo** (publicité, institutionnel, événementiel)
- **Motion design** (2D, 3D, animations immersives 360°)
- **Photographie** (corporate, reportage, studio, terrain)
- **Intégration de l'IA** (utilisation de l'IA pour simplifier les workflows, générer des voix, concepts, images et footage créatifs)
- **Gestion de projets audiovisuels**
- **Coordination d'équipes multidisciplinaires**

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2011-2024

**Agence de communication AG Partners - Publicis**

#### **Chef de projet Vidéo & Photographie**

pour diverses marques nationales et internationales

- Réalisation de plusieurs vidéos et photos publicitaires, institutionnelles et événementielles pour des entreprises telles que Orange Cameroun, Les Brasseries du Cameroun, Western Union, Nestlé, CIMAF, GLOBE-LEQ, BDEAC et bien d'autres.
- Coordination de projets complexes, allant de la conception à la production finale, avec un accent particulier sur la qualité visuelle et l'engagement des audiences à travers des plateformes TV et digitales.

Création d'animations en 2D, 3D de vidéos immersives pour des campagnes à grande échelle, avec un fort impact sur la notoriété et l'image des marques.

- Création d'animations en 2D, 3D de vidéos immersives pour des campagnes à grande échelle, avec un fort impact sur la notoriété et l'image des marques.

Gestion d'équipes multidisciplinaires pour assurer la bonne réalisation

- de chaque projet, tout en respectant les délais et les exigences spécifiques des clients.

Depuis 2015

**Responsable Vidéo & Motion Designer Senior**

pour le porte-feuille **Orange Cameroun**

- Création et production de plus de 150 vidéos publicitaires, institutionnelles et événementielles pour diffusion sur les chaînes TV et réseaux sociaux.
- Développement d'animations et de vidéos explicatives pour des campagnes digitales à grande échelle.
- Coordination d'équipes de tournage pour capturer des moments clés et produire des contenus visuellement captivants, respectant les délais et les exigences.
- Intégration d'outils d'intelligence artificielle pour optimiser les workflows, générer des visuels créatifs et automatiser certaines étapes de la production (ex. génération de voix et d'images).

2020 - 2021

### **Chef de projet Vidéo & Photographie pour le porte feuille Total Énergies – Cameroun**

- **TROPHY TOUR** : Organisation et réalisation de la couverture photos et vidéo du parcours du trophée de la CAN 2021, capturant l'enthousiasme des supporters à travers le Cameroun. Création de vidéos mettant en valeur l'ambiance autour de cet événement symbolique pour Total Énergies.
- **Coupe d'Afrique des Nations (CAN 2021)** : Réalisation de vidéos institutionnelles et de contenus événementiels, avec une couverture complète des matchs et des événements connexes pour Total Énergies. J'ai dirigé la captation photo et vidéo des coulisses, de l'organisation et des moments forts de la compétition, des interviews mettant en avant l'implication de la marque et l'engouement des supporters.
- **Championnat d'Afrique des Nations (CHAN 2020)** : Création de vidéos immersives pour les supports télévisuels et digitaux, capturant l'essence de la compétition et l'excitation des fans. J'ai également dirigé une équipe de production pour réaliser des vidéos qui ont contribué à l'image de marque de Total Énergies durant cet événement ainsi que la conception et la réalisation d'un film immersif pour le showroom de Total Énergies, incluant des interviews de personnalités sportives telles que Rigobert Song et Khalilou Fadiga.  
Ces projets ont permis de créer une expérience interactive et visuelle engageante autour des valeurs de la marque et de son implication dans le sport en Afrique.

2009-2011

### **Agence de communication Ascèse Infographiste 2D - 3D**

Conception et réalisation de maquettes pour des stands d'exposition et des événements, design de sites événementiels, suivi de la réalisation et coordination des projets sur le terrain.

### **FORMATIONS**

Depuis 2020

#### **Formation Vidéaste**

**Académie Filmmakers On the GO**

2019

#### **Motion Designer**

**Synthesis/SP3DSCHOOL**

**Numéro d'enregistrement : 1432586900**

**Directeur Artistique** - Publicis Communication, Douala

**Infographie 2D et 3D** - Institut Universitaire ISEM IBCG

**Formations en ligne** – Participation à plusieurs programmes de formation en ligne pour le recyclage et le perfectionnement permanent en motion design, vidéographie et production audiovisuelle.

**Finaliste du concours international artistique Montmagny vol direct 2024, catégorie vidéo.**